



În fiecare an, la 9 octombrie, este marcată Ziua mondială a poștei, dată la care, în 1874, a fost înființată Uniunea Generală a Poștelor, prin semnarea Tratatului de la Berna (Elveția). Ziua mondială a poștei a fost stabilită de Congresul Uniunii Poștale Universale (UPU), desfășurat la Tokyo, în Japonia, în 1969, potrivit site-ului www.upu.int.

Scopul marcării acestei zile este de a conștientiza rolul sectorului poștal în viața oamenilor și a societăților de afaceri, contribuția sa la dezvoltarea socială și economică a țărilor. De asemenea, are menirea să încurajeze statele membre ale Uniunii Poștale Universale să întreprindă programe prin care să transmită mesajele lor și să facă cunoscute activitățile proprii în rândul publicului și a mass-media la nivel național.

În acest an, tema Zilei mondiale a poștei este: „Împreună pentru încredere: Colaborând pentru un viitor sigur și conectat” („Together for Trust: Collaborating for a safe and connected future”). Oficiile poștale joacă un rol crucial în promovarea comunităților coezive, incluzive și conectate, menționează site-ul ONU, www.un.org. În prezent, la peste cinci milioane de angajați poștali le sunt încredințate o varietate de articole esențiale și personale, de la mesaje, cadouri și bunuri, la bani și medicamente.

Tema din acest an îndeamnă guvernele și serviciile lor poștale să sprijine dezvoltarea unui teritoriu poștal unic digital, care completează rețeaua fizică extinsă dezvoltată de-a lungul secolelor. De asemenea, este adresată o invitație tuturor de a colabora cu Uniunea Poștală Universală pentru ca oamenii de oriunde să nu caute mai departe de oficiul poștal local pentru a avea acces la economia digitală.

În mesajul de Ziua mondială a poștei din 2023, directorul general al UPU, Masahiko Metoki, precizează că oficiile poștale oferă acces la servicii vitale de comunicare, comerciale, sociale, financiare și digitale și sunt adesea singurul furnizor de servicii publice din regiunile îndepărtate. „De-a lungul istoriei, lucrătorii poștali au fost printre cei mai prietenoși, salutând oamenii la ușile lor în fiecare zi și construind încredere în comunități de-a lungul generațiilor. Fundamentul succesului poștașului ca furnizor de servicii constă în încrederea pe care a câștigat-o de la oamenii din întreaga lume”, spune oficialul UPU. El crede că prin conectarea rețelei poștale fizice expansive la sfera digitală, oficiile poștale se pot angaja într-o transformare digitală importantă pentru a oferi servicii online sigure în cea de-a patra revoluție industrială.

UPU a fost un partener dedicat în construirea unei rețele globale sigure și conectate, care deservește aproape opt miliarde de oameni în fiecare zi cu servicii moderne și sigure și este o parte cheie a acestei transformări. Cu toate acestea,

aproape 100.000 din cele 650.000 de oficii poștale din lume nu au o infrastructură adecvată de internet, limitând serviciile pe care le pot furniza prin canale digitale. Aceasta înseamnă că 100.000 de comunități ratează o gamă largă de servicii digitale, financiare și de incluziune socială pe care aceste oficii le-ar putea oferi. Masahiko Metoki susține că ar trebui ca toți cetățenii și întreprinderile să aibă acces la întreaga gamă de beneficii oferite de economia digitală. Prin inițiativa connect.post, UPU și-a stabilit un obiectiv ambițios: fiecare oficiu poștal să aibă acces suficient la internet până în 2030, pentru a spori incluziunea digitală a comunităților pe care le deservește, cu instrumente de ultimă generație și la prețuri accesibile.

În fiecare an, peste 150 de țări sărbătoresc Ziua Mondială a Poștei într-o varietate de moduri. Țările membre ale UPU sunt încurajate să organizeze propriile activități naționale pentru a sărbători Ziua mondială a poștei: de la introducerea sau promovarea de noi produse și servicii poștale, la zile libere în oficiile poștale, centrele de sortare sau muzeele poștale. Administrațiile poștale lansează emisiuni filatelice dedicate acestei zile aniversare sau noi servicii poștale, organizează festivități și evenimente speciale, conferințe și seminarii cu specific poștal și filatelic. Alte activități includ postarea de afișe în oficiile poștale și în alte locuri publice, organizarea de zile ale porților deschise la oficii poștale și muzee poștale, precum și activități recreative culturale, sportive etc. Multe administrații poștale emit suveniruri speciale, cum ar fi tricouri sau insigne. În anumite țări, Ziua Mondială a Poștei este marcată ca o sărbătoare a muncii.

Mesajele transmise de Uniunea Poștală Universală pentru serviciile poștale din întreaga lume sunt diversificarea produselor și a serviciilor lor, pentru a satisface mai bine nevoile clienților, pentru fiabilitate, creșterea vitezei de operare și sporirea securității.

Uniunea Generală a Poștelor a devenit, în 1878, Uniunea Poștală Universală. Din 1947, UPU este instituție specializată a ONU, cu sediul la Berna. România este membru fondator alături de alte 21 de state. În prezent, Uniunea Poștală Universală are afiliate administrații poștale din 192 de țări, potrivit site-ului UPU, www.upu.int.

* * *

Un studiu realizat de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), dat publicității la 18 noiembrie 2022, arată că aproape o treime dintre utilizatorii de servicii poștale au mers într-un oficiu poștal, în ultimele 12 luni, pentru a ridica colete și au așteptat, în medie, circa 13 minute pentru a intra în posesia lor. În acest context, 80% dintre respondenți au afirmat că doresc să primească în sisteme automate coletele oricărui furnizor poștal. Cu toate acestea, circa o treime dintre românii care apelează la serviciile poștale susțin că au



ridicat colete din sistemele automate, acestea fiind apreciate în principal pentru rapiditate, proximitate și disponibilitate. Conform cercetării, majoritatea utilizatorilor de servicii poștale sunt destinatarii trimiterilor, în timp ce șase din zece (62%) persoane susțin că nu au expediat nicio scrisoare, felicitare sau document, în ultimele 12 luni, 59% că nu au expediat niciun colet, însă 81% au primit colete și 57% au primit scrisori, vederi sau felicitări.

Datele centralizate de ANCOM relevă faptul că expedierea de scrisori, vederi sau felicitări a fost înlocuită cu utilizarea serviciilor de comunicații electronice și/sau servicii digitale: mesajele SMS/instant sunt cel mai popular înlocuitor (68%), urmate de e-mail (43%), apeluri telefonice și platformele de socializare online. Potrivit sursei citate, 73% dintre utilizatorii de servicii poștale au realizat cumpărături online, în ultimul an, peste 40% dintre aceștia cu frecvență lunară sau chiar săptămânală. În astfel de situații, viteza de livrare este considerată a fi foarte importantă de către opt din zece respondenți.

În ceea ce privește duratele de livrare și prețurile practicate pe segmentul poștal, peste 40% din totalul celor chestionați cred că scrisorile și coletele ajung la destinatari în aproximativ 3-4 zile, fără diferențe semnificative între urban și rural. Deși timpul de livrare este important pentru majoritatea utilizatorilor, totuși în schimbul unor costuri de livrare mai mici (24%) sau chiar gratuit (30%), respondenții ar prefera o livrare mai lentă a coletelor.

Text preluat : www.agerpres.ro

Sursa foto : www.agerpres.ro